

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, N. (2018). *Indeks Kepuasan Pelanggan* . Banjar: Pemerintah Kota Banjar.
- Ahmad, E. F. (2017). *Penilaian Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Optik XYZ Menggunakan Metode Service Quality* . Jakarta : Universitas Marcu Buana .
- Aji, D. M. (2018). Pengaruh Pelayanan Prima dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Tiga Mutiara Cake & Bakery Jakarta. *Universitas Bina Sarana Informatika*, 3-8.
- Christien Ellen Chen, M. Y. (2020). Pengembangan Pemasaran Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Customer Berdampak Pada Kepuasan Pelayanan Optik Treay. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik Volume 3 No.2 Universitas WR Supratman Surabaya*, 25-32.
- Emik Iriyanti, N. Q. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*. Jember : Manajemen dan Bisnis .
- Fitriani, N. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Tunggal Sempurna Cabang Lippo Maal Kemang. *Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* , 90-100.
- Hidayat. (2014). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Infodatin. (2018). *Situasi Gangguan Penglihatan* . Jakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Iva, N. N. (2015). Layanan, Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Untuk Peningkatan Kualitas. *Modernisasi*, 135-145.
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurnia. (2008). analisis kepuasan. *kesehatan*.
- Leni Anggraeni, G. S. (2018). Gambaran Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang Kacamata di Optik Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung Tahun 2018. *Kesehatan STIKes Dharma Husada Bandung*, 135-143.
- Masnia Mahardi Yanuar, N. Q. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember . *Manajemen dan Bisnis Indonesia* , 61-77.

- Masnia, Y. M. (2017). Analisis Kualitas Produk Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember . *Journal Artikel Unmuh Jember*, 1-15.
- Narendra, P., Skarayadi, O., Duda, M., & Adirestuti, P. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan di Apotek Kimia Farma Gatot Subroto Bandung. *Ilmiah Farmasi* , 31-37.
- Nela, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret di Desa Wringinanom Kabupaten Gresik. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 91-97.
- Permenkes. (2016). *Penyelenggaraan Optikal*. Jakarta: Menteri Kesehatan.
- Permenkes, R. (2020). *Penanggulangan Gangguan Penglihatan dan Gangguan Penglihatan*. Jakarta: Kemenkes.
- Prayitno, S., Sumarto, L., & Darsono. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit (RS) Muhammadiyah Selogiri, Kabupaten Wonogiri. *Widya Ganecwara*, Vol11(1): 1-19.
- Purnomo, S. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Manajemen dan Start-Up Bisnis* , 755 - 764.
- Riyasa, N. N. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar . *Buletin Studi Ekonomi*, 9-20.
- Sarifudin Gaos, L. A. (2018). Gambaran Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang Kacamata di Optik Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung Tahun 2018. *Sehat Masada* , 135-143.
- Sirojudin, Nurwidiawati, D., Mailani, A., S, A., Irawan, A., Nurohman, Y., et al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Pos Sindanglaya Cipanas. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Vo1(1): 1-16.
- Sri, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Dinamika Motor Tasikmalaya*. Tasikmalaya : Politeknik Triguna Tasikmalaya .
- Tommy, i. R. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Manajemen dan Bisnis*, 51-55.
- Zahwa, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Uptd Laboratorium Kesehatan Provinsi Jawa Barat. *Pendidikan dan Kewirausahaan* , 486-492.
- Zainullah Achsan, N. L. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Ina Swiss Optik Cabang Plaza Gajah Mada Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-14.
- Zendesk, B. (2013). *Customer Satisfaction On The Rise Globally*. Global: Zendesk.

