

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahem, N. (2017). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN OBAT TANPA RESEP DI AOPTEK NUR FARMA*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Zahwa, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Uptd Laboratorium Kesehatan Provinsi Jawa Barat. *Pendidikan dan Kewirausahaan*, 486-492.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Rineka Cipta; Jakarta.
- Zainullah Achsan, N. L. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Ina Swiss Optik Cabang Plaza Gajah Mada Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-14.
- Chin, J. T., Efendi, Z., & Doringin, F. (2020). Pemilihan Bingkai Kacamata Yang Tepat Untuk Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Di Optik Mahakam. *Jurnal Kesehatan*, 1-10.
- Fandy Tjiptono. (2003). Total Quality Management. *Edisi Revisi*, 102.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan ed(4)*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Infodatin. (2018). *Situasi Gangguan Penglihatan*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Permenkes. (2016). *Penyelenggaraan Optik*. Jakarta: Menteri Kesehatan.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Permenkes, R. (2020). *Penanggulangan Gangguan Penglihatan dan Gangguan Penglihatan*. Jakarta: Kemenkes.
- Ahmad, E. F. (2017). *Penilaian Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Optik XYZ Menggunakan Metode Service Quality*. Jakarta : Universitas Marcu Buana.
- Leni Anggraeni, G. S. (2018). Gambaran Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang Kacamata di Optik Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung Tahun 2018. *Kesehatan STIKes Dharma Husada Bandung*, 135-143.
- Zendesk, B. (2013). *Customer Satisfaction On The Rise Globally*. Global: Zendesk
- Riyasa, N. N. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 9-20.

- Fandy Tjiptono. (2003). Total Quality Management. *Edisi Revisi*, 102.
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dengan Menggunakan SPSS. *Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI), 18210047*, 1–12.
- Nugroho, A., Luthfiah, S., Program, D., Keperawatan, S., Program, D., Diploma, S., Optometri, T., Program, M., Diploma, S., & Optometri, T. (2022). *Kepuasan konsumen di amanah optikal sumedang. XVI*, 433–442.
- R, Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.