

**GAMBARAN PENGETAHUAN PEMAKAIAN *SOFT LENS*
PADA SPG KOSMETIK MUARA DI KOTA TASIKMALAYA**

KARYA TULIS ILMIAH

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III
Refraksi Optisi**



**WINDI WINDAYANI
40121011**

**PROGRAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
SEPTEMBER 2024**

ABSTRAK

Gambaran Pengetahuan Pemakaian *Soft Lens* Pada *SPG* Kosmetik Muara Di Kota Tasikmalaya

Windi Windayani

Program Studi DIII Refraksi Optisi, Universitas BTH

Abstrak

Lensa kontak adalah lensa yang dipasang menempel pada jaringan anterior kornea dan sklera untuk memperbaiki ketajaman penglihatan dan kosmetik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Gambaran pengetahuan pemakaian *soft lens* pada *SPG* Kosmetik Muara di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan desain rancangan penelitian menggunakan desain *cross sectional*. Penelitian ini dilakukan di Muara Kosmetik Kota Tasikmalaya. Sampel dari penelitian ini yaitu keseluruhan dari populasi *SPG* sebanyak 84 orang dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian diperoleh Kelompok gender sebanyak perempuan 100%. *SPG* Muara Kosmetik memiliki pengetahuan pemakaian *soft lens* kategori cukup sebanyak 56% berpengetahuan baik sebanyak 32% dan berpengetahuan kurang sebanyak 12% sedangkan pengetahuan perawatan *soft lens* kategori cukup 56% berpengetahuan baik sebanyak 23% dan berpengetahuan kurang sebanyak 21%. Kesimpulan dari penelitian ini adalah gambaran pengetahuan pemakaian dan perawatan *soft lens* pada *SPG* Muara Kosmetik mempunyai kategori cukup yaitu 56% responden mengetahui pengetahuan tentang lensa kontak.

Kata Kunci: *Soft Lens*, Pengetahuan, *SPG*

Abstract

Contact lenses are lenses that are attached to the anterior tissue of the cornea and sclera to improve visual acuity and cosmetics. The aim of this research is to determine the description of knowledge of using soft lenses at *SPG* Kosmetik Muara in Tasikmalaya City. This research method is descriptive quantitative with a research design using a cross sectional design. This research was conducted at Muara Cosmetics, Tasikmalaya City. The sample from this research was the entire *SPG* population of 84 people using purposive sampling. The research results obtained that the gender group was 100% female. *SPG* Muara Cosmetics has knowledge of using soft lenses in the sufficient category, 56%, good knowledge, 32% and less knowledge, 12%, while knowledge of soft lens care in the sufficient category, 56%, good knowledge, 23% and less knowledge, 21%. The conclusion of this research is that the description of knowledge about the use and care of soft lenses at *SPG* Muara Cosmetics is in the sufficient category, namely 56% of respondents have knowledge about contact lenses.

Keywords: *Soft Lens*, Knowledge, *SPG*