

**PENGARUH MEDIA VIDEO ANIMASI TERHADAP
PENGETAHUAN KESEHATAN MATA PADA SISWA SDN 3
CIKONENG**

KARYA TULIS ILMIAH

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III Refraksi
Optisi**



**SRI WULANDARI
40121003**

**PROGRAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
SEPTEMBER 2024**

ABSTRAK

Pengaruh Penggunaan Media Video Animasi Terhadap Pengetahuan Kesehatan Mata Pada Siswa SDN 3 Cikoneng

Sri Wulandari

Program Studi DIII Refraksi Optisi Universitas Bakti Tunas Husada

Abstrak

Mata merupakan panca indra penting, terutama bagi anak-anak yang sudah memasuki usia sekolah, sehingga kesehatan mata memerlukan perhatian khusus. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh promosi kesehatan melalui media video animasi terhadap pengetahuan siswa tentang kesehatan mata. Menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan desain Pre - Experimental, studi ini membandingkan pengetahuan siswa sebelum dan setelah intervensi. Sebelum intervensi, distribusi pengetahuan siswa menunjukkan 13,4% dengan kategori baik, 82,2% cukup, dan 4,4% kurang. Setelah intervensi dengan media video animasi, 88,9% siswa berada dalam kategori baik, 8,9% cukup, dan 2,2% kurang. Skor rata-rata pengetahuan siswa meningkat dari 67,84 sebelum intervensi menjadi 87,82 setelah intervensi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media video animasi efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa mengenai kesehatan mata.

Kata Kunci: Promosi Kesehatan, Pengetahuan, Kesehatan Mata

Abstract

The eyes are five important senses, especially for children who have entered school age, so eye health requires special attention. This study aims to evaluate the effect of health promotion through animated video media on students' knowledge about eye health. Using descriptive quantitative research methods with a Pre -Experimental design, this study compares students' knowledge before and after the intervention. Before the intervention, the distribution of students' knowledge showed 13.4% in the good category, 82.2% sufficient, and 4.4% poor. After intervention with animated video media, 88.9% of students were in the good category, 8.9% sufficient, and 2.2% poor. The students' average knowledge score increased from 67.84 before the intervention to 87.82 after the intervention. The results of this study indicate that animated video media is effective in increasing students' knowledge about eye health.

Keywords: Health Promotion, Knowledge, Eye Health