

**STRATEGI PROMOSI KESEHATAN MATA MENGGUNAKAN
MEDIA VIDEO EDUKASI UNTUK MENCEGAH KELAINAN REFRAKSI DI SDN 1
SILUMAN**

KARYA TULIS ILMIAH

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III Refraksi
Optisi**



**Nurwanti Ridwan
40120023**

**PROGAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
SEPTEMBER 2025**

ABSTRAK

Strategi Promosi Kesehatan Menggunakan Video Edukasi untuk Mencegah Kelainan Refraksi di SDN 1 SILUMAN

Nurwanti Ridwan

Program Studi DIII Refraksi Optisi Universitas Bakti Tunas Husada

Abstrak

Latar Belakang: Kelainan refraksi merupakan salah satu gangguan penglihatan yang banyak dialami anak usia sekolah dasar, terutama akibat kebiasaan aktivitas visual jarak dekat dan kurangnya kesadaran akan pentingnya kesehatan mata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas strategi promosi kesehatan mata menggunakan media video edukasi dalam mencegah kelainan refraksi pada siswa kelas VI A SDN 1 Siluman Tasikmalaya. **Metode penelitian:** yang digunakan adalah kuasi-eksperimen dengan desain one group pre-test and post-test. Sampel penelitian berjumlah 30 siswa yang dipilih secara total sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan 10 pertanyaan pilihan ganda mengenai pengetahuan pencegahan kelainan refraksi. Data dianalisis menggunakan uji statistik t-test untuk membandingkan tingkat pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi. **Hasil Penelitian:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum diberikan intervensi, sebagian besar responden memiliki pengetahuan pada kategori kurang (43,3%) dan tidak ada yang berada pada kategori baik. Setelah diberikan promosi kesehatan melalui video edukasi, mayoritas responden mengalami peningkatan pengetahuan ke kategori baik (83,3%) dan tidak ada yang berada pada kategori kurang. Hasil uji statistik menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam pengetahuan siswa ($p < 0,05$). **Kesimpulan:** penelitian ini adalah media video edukasi efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa mengenai pencegahan kelainan refraksi. Oleh karena itu, media ini dapat dijadikan alternatif strategi promosi kesehatan mata di sekolah dasar untuk meningkatkan kesadaran dan pencegahan dini terhadap gangguan penglihatan.

Kata Kunci: Promosi Kesehatan, Video Edukasi, Kelainan Refraksi, Siswa Sekolah Dasar

Abstrac

Introduction: Refractive errors are among the most common visual disorders experienced by elementary school children, mainly due to frequent near-visual activities and a lack of awareness of eye health. This study aimed to determine the effectiveness of educational videos as a health promotion strategy in preventing refractive errors among sixth-grade students at SDN 1 Siluman Tasikmalaya. **Method:** The study employed a quasi-experimental design with a one-group pre-test and post-test approach. A total of 30 students were selected using total sampling. The research instrument was a questionnaire consisting of 10 multiple-choice questions on knowledge of refractive error prevention. Data were analyzed using the t-test to compare knowledge levels before and after the intervention. **Result:** The results showed that prior to the intervention, most respondents had poor knowledge (43.3%) and none had good knowledge. After the health promotion intervention through educational videos, the majority of respondents improved to the good category (83.3%) and none remained in the poor category. Statistical analysis indicated a significant increase in students' knowledge ($p < 0.05$). **Conclusion:** In conclusion, educational videos are effective in improving students' knowledge about refractive error prevention. Therefore, this medium can serve as an alternative health promotion strategy in elementary schools to enhance awareness and early prevention of visual disorders.

Keywords: Health Promotion, Educational Video, Refractive Errors, Elementary School Students