

**PENGARUH MEDIA VIDEO TERHADAP PENGETAHUAN
PERAWATAN *SOFT LENS* DI SMA NEGERI 2 KUNINGAN**

KARYA TULIS ILMIAH

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Diploma III Refraksi Optisi**



TIARA PUSPITA

11045122027

**PROGRAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
SEPTEMBER 2025**

Pengaruh Media Video Animasi terhadap Pengetahuan Perawatan *Soft Lens* di SMA Negeri 2 Kuningan

Tiara Puspita

Program Studi DIII Refraksi Optisi Universitas Bakti Tunas Husada

ABSTRAK

Soft lens merupakan lensa kontak berbahan pHEMA yang dapat menyerap air, bersifat fleksibel, dan memungkinkan oksigen mencapai kornea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media video terhadap pengetahuan perawatan *soft lens* pada siswi kelas XI SMA Negeri 2 Kuningan. Desain yang digunakan adalah *one-group pre-test post-test* dengan 73 responden. Hasil uji Wilcoxon menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan setelah diberikan penyuluhan menggunakan media video ($p < 0,01$). Sebagian besar responden mengalami peningkatan dari kategori cukup (54,8%) dan kurang (30,1%) menjadi kategori baik (86,3%). Media video terbukti efektif sebagai media edukasi tentang perawatan *soft lens*.

Kata kunci: pengetahuan, media video, perawatan, *soft lens*

ABSTRACT

Soft lenses are contact lenses made from pHEMA material that can absorb water, are flexible, and allow oxygen to reach the cornea. This study aims to determine the effect of video media on knowledge of soft lens care among 11th-grade female students at SMA Negeri 2 Kuningan. The design used is a one-group pre-test post-test with 73 respondents. Wilcoxon test results showed a significant increase in knowledge after the video intervention ($p < 0.01$). Most respondents improved from moderate and low to good knowledge levels. Video media proved effective for educating about soft lens care.

Key word: knowledge, video media, care, soft lens