

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2018). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Aco, Ambo, and Andi Hutami Endang. "Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar" 2 (2017): 3. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 2(1), 3.
- Adiba, R., Cahyani, D. K., Ranjanu, N., & Pramesti, S. W. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Produk Fashion pada Mahasiswa UNNES sebagai Dampak Perkembangan Online Shop. *Jurnal Potensial*, 2(2), 184–191. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Agustina, F. I. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart di Kota Mataram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Amalia, H. (2018). Lensa kontak: keamanan dan pencegahan komplikasi. *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, 1(3), 170–171. <https://doi.org/10.18051/jbiomedkes.2018.v1.170-171>
- Aulia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 15.
- Ayu, N. F., Agata, Y., Satriani, M., Asnaini, A., & Arisandi, D. (2022). Kepuasan Belanja Fashion Online dan Offline (Studi pada Muslimah Kecamatan Selebar Kota Bengkulu Provinsi Bengkulu). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 15. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.446>
- Bhowmick, A. (2018). An insight into assistive technology for the visually impaired and blind people : state-of-the-art and future trends An insight into assistive technology for the visually impaired and blind people : state-of-the-art and future trends. *Journal on Multimodal User Interfaces*, May. <https://doi.org/10.1007/s12193-016-0235-6>
- Daga, R. (2019). *KEPUASAN PELANGGAN* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Deswita, P., & Saputri, R. H. (2021). Revolusi Saintifik dalam Perkembangan Ilmu Optika. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 7(2), 138–150.
- Elsya Mulyani, Art, F., & Septadina, I. S. (2024). Penyebab Gangguan Penglihatan Dan Kebutaan Pada Anak. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan : Publikasi Ilmiah Fakultas Kedokteran Universitas Sriwijaya*, 11(1), 39–47.

<https://doi.org/10.32539/jkk.v11i1.224>

- Fakhrudin, M., Raflesia, S., & Purwakib, S. (2022). Hubungan Jenis Lensa Kontak Dan Keterampilan Pemakaian Lensa Kontak Dengan Kejadian Iritasi Mata Di Optik Nurul Pangkalan Balai Tahun 2022. *Journal of Health ...*, 2. <https://ojs.ukb.ac.id/index.php/jhs/article/view/701%0Ahttps://ojs.ukb.ac.id/index.php/jhs/article/download/701/476>
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Cv Budi Utama*, 5 No.(september), 5–299. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Ghebreyesus, T. A. (2019). World report on vision. In *World health Organisation* (Vol. 214, Issue 14). https://www.who.int/health-topics/blindness-and-vision-loss#tab=tab_1
- Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online (E-Commerce). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 94–103. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/695%0Ahttp://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/695/266>
- Hamzah, Z., Arif, M., & Nisa, C. (2019). Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Riau). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 16–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3694](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3694)
- Hismendi. (2016). E-Commerce: Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 39–48.
- Idayati, R., & Mutia, F. (2016). GAMBARAN PENGGUNAAN LENSE KONTAK (SOFT LENS) PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SYIAH KUALA DITINJAU DARI JENIS Lensa kontak merupakan alat bantu penglihatan agar kita dapat melihat tanpa menggunakan kacamata . Dengan kata lain silikon dan rigid gas permeable 1. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 3, 129–134.
- Joudeh, J. M. M., & Dandis, A. O. (2018). Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers. *International Journal of Business and Management*, 13(8), 108. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n8p108>
- Kementrian Kesehatan 2015. (2015). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2015*. 151, 10–17.
- Laili, D. M., Livanos, F., & Sulistyorini, J. F. R. (2023). *Pengaruh Tinggi Pupil Vertikal Terhadap Kenyamanan Membaca Pengguna Lensa Progresif Di Optik Cempaka Depok*. x(x), 1–9.
- Lalwani, D. (2016). *Young Consumers Online and Offline Channel Purchase*

Behaviour. 68.

- Martiningsih, W. R., Swasty, S., Novitasari, A., & Kurniati, I. D. (2024). Skrining dan Pemeriksaan Mata pada Sivitas Akademika dan Warga di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Semarang. *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 9–13. <https://doi.org/10.26714/jipmi.v3i1.291>
- Matreza Leo, F. R., & Manafe, L. A. (2021). Implikasi Inovasi Produk terhadap keunggulan Bersaing Produk Kacamata pada Optik Nice. *DEMAND Jurnal Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development*, 3(1), 36.
- Mentri Kesehatan, tahun 2021 no 14. (2021). *jdi.kemkes.go.id*.
- Muhtadi, M. A., Kurniaji, K., Juniansyah, M. A., & Hamijaya, M. W. (2022). Literature Review : Pengaruh Online Shop Terhadap Kepuasan Belanja Konsumen. *Seniman Transactions on Management and Business*, 3(1), 1–10.
- Mustajibah, T. (2021). Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015. *E-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 3–11.
- Nuraini, D., & Evianah, E. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 231. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.629>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1–15. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB%202.pdf)
- Pratama, A. D., & Zaldi Z. (2021). Gambaran Tingkat Pengetahuan Siswa/Siswi Sma Muhammadiyah 01 Medan Terhadap Penggunaan Lensa Kontak Kosmetik. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(2), 1–7.
- Pundlik, S., Shivshanker, P., & Luo, G. (2023). *Impact of Apps as Assistive Devices for Visually Impaired Persons*. 111–130.
- Ridha, N. (2017). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 55. <https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>
- Salam, Ayati, S., Muhamad, J., & Sulistyawati, A. (2023). Gambaran Pengetahuan Pasien Tentang Perawatan Kacamata Di Optik King Rancaekek Kabupaten

- Bandung 2023. *Jurnal Alat Optik*, 2018, 1–13.
<https://siakad.stikesdhib.ac.id/article/4005200051/>
- Sapitri, A., Satun, A., Khoiriyah, N., & Suyatna, R. G. (2024). *Analisis Perbedaan Antara Pengalaman Pembelian Online Dan Offline Dalam Mempengaruhi Prilaku Konsumen*. 2(1).
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 261–270.
<https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>
- Suryanta, D. I. (2020). Dampak Pemilihan Cairan Perendam Lensa kontak Pada Perawatan Lensa Kontak Lunak Di Optik Mandiri Padang. *Ensiklopedia of Journal*, 2(5), 73–78.
- Suwarna, I. P. (2010). *Oleh : Iwan Permana Suwarna*.
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Uhamka. (2020). Kode etik penelitian dan karya ilmiah. *Komisi Etika Penelitian Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA*, 1–28.
- Utami, A., Irwan, M., & Nasution, P. (2023). Perkembangan Pasar Online (E-Commerce) Di Era Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 126–132.
<https://doi.org/XX..XXXXXX/JMEB>
- Wijaya, C., S, A., & Hasanah, W. (2018). Pelanggan dan Kepuasan. *Jurnal Dharmawangsa*, 16–25.
- Zikra, R., & Yusra, Z. (2016). Kepuasan Wanita Berbelanja Produk Fashion Berdasarkan Cara Membeli. *Jurnal RAP UNP*, 7(1), 55–66.