

**GAMBARAN PEMAKAIAN *SOFT LENS* PADA *SPG*
DI TOKO KOSMETIK X KOTA TASIKMALAYA 2025**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III Refraksi Optisi



**ANSALUM SYAHPUTRI ISKANDAR
11045122017**

**PROGRAM STUDI D3 REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
2025**

ABSTRAK

Gambaran Pemakaian *Soft Lens* pada *SPG* di toko kosmetik X Kota Tasikmalaya

Ansalum Syahputri Iskandar

Program Studi Refraksi Optisi, Universitas Bakti Tunas Husada

Abstrak

Fenomena penggunaan *Soft Lens* sebagai penunjang penampilan, khususnya di kalangan *SPG*, semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan mengetahui sampak penggunaan *Soft Lens* pada *SPG* di toko kosmetik Tasikmalaya . Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan 43 responden. Hasil penelitian menunjukan 27,9% responden memakai *Soft Lens* lebih dari 8 jam/hari, beresiko hipoksia kornea. Gejala iritasi yang dominan adalah mata kabur (32,6%), gatal (30,2%), dan berair (30,2%). Meskipun 88,4% rutin membersihkan lensa, 18,6% masih tidur dengan *Soft Lens* , meningkatkan resiko infeksi mata.

Kata kunci: *Soft Lens* , *SPG*, iritasi mata

Abstract

The phenomenon of *Soft Lens* use as a beauty enhancer, particularly among Sales Promotion Girls (SPGs), is increasingly prevalent. This study aims to examine the effects of *Soft Lens* usage among SPGs at cosmetic stores in Tasikmalaya. A descriptive quantitative method was used, involving 43 respondents. The results showed that 27.9% wore *Soft Lens* es for more than 8 hours per day, risking corneal hypoxia. The most common irritation symptoms were blurred vision (32.6%), itching (30.2%), and watery eyes (30.2%). Although 88.4% regularly cleaned their lenses, 18.6% still slept with them on, increasing the risk of eye infections.

Keywords: *Soft Lens* , eye irritation, *SPG*