

**PEMBUATAN DAN UJI COBA MEDIA MONOPOLI SEBAGAI
PENGENALAN KELAINAN REFRAKSI PADA SISWA SMPN 1
CIKONENG**

KARYA TULIS ILMIAH



**LABIBAH NUR FIKRI DWI MAULIDA
11045123005**

**PROGRAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
AGUSTUS 2026**

**PEMBUATAN DAN UJI COBA MEDIA MONOPOLI SEBAGAI
PENGENALAN KELAINAN REFRAKSI PADA SISWA SMPN 1
CIKONENG**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III Refraksi Optisi



**LABIBAH NUR FIKRI DWI MAULIDA
11045123005**

**PROGRAM STUDI DIII REFRAKSI OPTISI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BAKTI TUNAS HUSADA
TASIKMALAYA
AGUSTUS 2026**

ABSTRAK

Pembuatan dan Uji Coba Media Monopoli Sebagai Pengenalan Kelainan Refraksi Pada Siswa SMPN 1 Cikoneng

Labibah Nur Fikri Dwi Maulida

Program Studi D-III Refraksi Optisi, Universitas Bakti Tunas Husada

Abstrak

Kelainan refraksi merupakan penyebab gangguan penglihatan terbesar yang memerlukan media edukasi menarik karena kurangnya informasi pada remaja. Penelitian ini bertujuan untuk membuat dan menguji kelayakan media Monopoli Edukasi Refraksi Mata (MONERISA) sebagai sarana pengenalan kelainan refraksi bagi siswa SMPN 1 Cikoneng. Metode yang digunakan adalah model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Media yang dihasilkan berupa produk fisik papan permainan monopoli berbahan kayu yang dilengkapi dengan berbagai kartu edukatif yang ditampilkan dengan animasi yang berisi tentang pengenalan kelainan refraksi. Hasil uji coba penggunaan media kepada 20 responden menunjukkan respons yang sangat positif dengan perolehan nilai rata-rata indeks keseluruhan sebesar 96,46%. Berdasarkan hasil tersebut, media MONERISA disimpulkan masuk ke dalam kategori sangat layak sebagai alternatif media edukasi kesehatan mata yang interaktif bagi siswa sekolah.

Kata kunci : kelainan refraksi, media monopoli, edukasi

Abstract

Refractive errors are the leading cause of visual impairment that require engaging educational media due to a lack of information among adolescents. This study aims to develop and test the feasibility of the Refractive Error Educational Monopoly (Monopoli Edukasi Refraksi Mata - MONERISA) media as a tool to introduce refractive errors to students at SMPN 1 Cikoneng. The method used was the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) development model. The resulting product is a physical board game made of wood, equipped with various educational cards featuring animations about the basics of refractive errors. The results of the product trial with 20 respondents showed a highly positive response, achieving an overall average index score of 96.46%. Based on these results, the MONERISA media is concluded to be in the "very feasible" category as an alternative interactive eye health education medium for school students.

Keywords: refractive errors, monopoly media, education