

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Reza Rachman, et al. Gambaran Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen di Optik Salsa Fortuna Majalengka Tahun 2023. *Jurnal Optometris*, 2023, 1.2: 21-31.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Permenkes no 41 tahun 2015*. 6.
- Azwar, A. (2018). *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Chandra, T., & Novia, D. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode CSI dan IPA pada Optik Jakarta Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 125–139.
- Chang, T. Z., & Wildt, A. R. (1994). Price, Product Information, and Purchase Intention. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(1), 16–28.
- Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat. (2022). *Laporan Kinerja dan Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Kesehatan di Provinsi Jawa Barat*. Bandung: Dinkes Jabar.
- Depkes RI. (2009). *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia
- Fauzi, A., & Rahman, D. (2024). Pengaruh kualitas interaksi pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada sektor jasa kesehatan. *Jurnal Manajemen Pelayanan*, 6(2), 45–53.
- Fitriani, N. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Tunggal Sempurna Cabang Lippo Maal Kemang. *Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* , 90-100.
- Grosvenor, T. (2016). Primary Care Optometry (Edisi ke-5). *Elsevier Health Sciences*.
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). *Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/MENKES/1075 Tahun 2024 tentang Standar Kompetensi Optometris*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.- Diakses dari <https://jdih.kemkes.go.id>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Optikal*. Jakarta: Kemenkes RI.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 17 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 14 Tahun 2021*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 62 Tahun 2017 tentang Pengelolaan Alat Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2020). *Services Marketing*. Pearson.
- Masnia Mahardi Yanuar, N. Q. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember . *Manajemen dan Bisnis Indonesia* , 61-77.
- Masnia, Y. M. (2017). Analisis Kualitas Produk Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember . *Journal Artikel Unmuh Jember*, 1-15
- Novalinda, R. (2024). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Optik Minang Bukittinggi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 243–246.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Permenkes, R. (2020). *Penanggulangan Gangguan Penglihatan dan Gangguan Penglihatan*. Jakarta: Kemenkes.
- Prasetyo, B., Hidayat, R., & Putri, N. (2023). Analisis kepuasan pelanggan pada layanan optik di Jawa Barat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12(1), 34–42.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan*. Lembaran Negara RI Tahun 2024 Nomor 135. Jakarta: Sekretariat Negara RI.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko*. Jakarta: Sekretariat Negara RI.
- Rahmawati, S. (2023). Analisis kepuasan pelanggan pada pelayanan optik di Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 11(1), 23–30.
- Riyasa, N. N. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar . *Buletin Studi Ekonomi*, 9-20.

- Rudy C Tarumingkeng. (2025). *SERVQUAL* (Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman, dan Leonard L. Berry). RUDYCT e-PRESS.
- Riyanti, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 45-58.
- Sari, D., & Nugraha, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien di fasilitas kesehatan Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Kesehatan*, 9(2), 101–109.
- Sirojudin, Nurwidiawati, D., Mailani, A., S, A., Irawan, A., Nurohman, Y., et al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Pos Sindanglaya Cipanas. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Vol(1): 1-16.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. cek
- Tjiptono, & Chandra, F. G. (2017). *Service, Quality & Satisfaction*. (5th ed.). CV Andi Offset.
- Tommy, i. R. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Manajemen dan Bisnis*, 51-55.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- WHO.(2019).Diambil kembali dari who.int:
<https://www.who.int/newsroom/spotlight/ten-threats-to-global-health-in-2019> Diakses tanggal 18 April 2026.
- Wulandari, R. (2024). Analisis kepuasan pelanggan pada pelayanan optik di Kota Banjar. *Jurnal Administrasi Kesehatan*, 10(2), 55–62.
- Zebua, F., Lase, H., & Bate'e, M. M. (2025). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Pengurusan Kacamata BPJS Pada Optik. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 292–319.