

DAFTAR PUSTAKA

- Abussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Makassar : Syakir Media Press.
- Agusta, I. (2023). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. Bogor : Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor.
- Annisa, S. Y. (2023). *Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (UMKM Awan Food And Drink Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*, 140.
- Ariyanto A, et all. (2023). *Manajemen Pemasaran* (S. Udin (ed.); 1st ed.).
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya. (2024). *Data UMKM Kota Tasikmalaya*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. In Jurnal Manajemen Dewantara (Vol. 1, Issue 2).
- Gompar, G., Tua, S., & Simanjuntak, M. (2024). *Analisis Pengaruh Storescape dan Responsibility Adaptive dalam Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : UMKM Retail Kawasan Danau Toba)*. 2(1), 1–34.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis data kualitatif sebuah tinjauan teori dan praktik*. Makassar: Sekolah tinggi theologia jaffray.
- Jeff, M. (2007). *Introduction To Business (Pengantar Bisnis)* (W. Palupi (ed.); 4th ed., Vol. 1, Issue 1). ISBN Co. Pub, 978-981-4227-80-3.
- Josep, D. V. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan : Karisma Pubhling Group.
- Karmila, & Ardan, T. (2022). *Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Upaya Promosi Desa Wisata Curugagung*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara, 3.
- Kartikasari, D., Darmaningrum, K., Widodo, Z. D., & Rahmita, S. (N.D.). *Pelatihan Bisnis Dengan Digital Marketing Ntuk Generasi Muda Di Kota Surakarta*. 4–7.
- Kurnia, Moh. Ikhsan. Sudirman, Rendy. Kurniawan Heru. Enas, Ujang. (2024). *Pengantar Kewirausahaan Jilid II* (1st ed.).

- Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*, (Yogyakarta: Quadrant, 2020)
- Oliver, C., Jois, Y., Lumban, E., & Franklin, R. (2025). *Pemasaran Digital sebagai Strategi Manajemen Pemasaran Modern : Konsep , Saluran , dan Pengukuran Kinerja*. 8, 221–235.
- Prabowo, W. A. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur*. 12(2), 101–112.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing* (edisi ketiga). CPI Group (UK) Ltd, Croydon, CR0 4YY.
- Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). *Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung*. Jurnal Ilmiah Pangabdhi, 6(2), 92–96.
- Sihombing, N., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital* (M. Naim (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada
- Similarweb. (2023, July 1). Peringkat Situs Web Teratas *Website Marketplace* Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia.
- St. Aulia, P. A. U. (2024). *Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan Umkm Di Kecamatan Murhum, Kota Baubau (Studi Pada Cafe Aja Dan Umbati Coffee)*. 1, 63.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). ALFABETA, VC.
- Zakiyah, R. Z. (2022). *Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Umkm Di Desa Kintelan (Studi Kasus Umkm Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal BUDIMAS (ISSN:2715-8926), 04(01), 1–12.