

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Dwi Riyanto. (2025, February 28). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital. Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet Marketing, SEO, Technopreneur Dan Bisnis Digital. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan - Tabel Statistik. Bps.Go.Id; Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Dewi Maharani, W. (2021). Keberhasilan kompetensi literasi digital sebagai tolok ukur soft skills mahasiswa lulusan kearsipan. 42(1), 131–138. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v42i1.693>
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. 6(2), 304–316. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Florentina, A., Eryanto, H., & Adha, M. A. (2025). Peran Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keputusan Berwirausaha Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNJ Angkatan 2023. 3(2022).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). 11(1), 38–45.
- Hisanan, H., & Wati, F. W. (2024). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat

- Berwirausaha Pada Mahasiswa Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. 5(2), 721–728.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. 2.
- Khoiriyah, R., Sudarno, & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital , Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. 10(3), 181–193.
- Maryadi, T. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Jambi). 9(4), 214–228.
- Meirani, & Lestari, L. P. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. 1(4), 469–472.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. 11(02).
- Nisa, K., & Sakti, N. C. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Efikasi Diri , dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. 4(1), 1653–1661.
- Nur, A., & Nugraha, J. (2022). The effect of entrepreneurship motivation and subjective norms on entrepreneurship intention through entrepreneurship education. 25(2), 295–320.
- Pramudita, D. P. D. (2021). Entrepreneurship self-efficacy, attitudes towards entrepreneurship, and student's entrepreneurship interest. 2(1), 53–67.
- Purnama, Y. H. (2024). Perilaku Kerja Inovatif (Eksplorasi Efikasi Diri, Iklim Kreatif dan Iklim Keadilan di Perusahaan). Penerbit Arta Media.
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 9(2), 1194–1199.

- Safira, Y. F. D., Izzuddin, A., & Rusdiyanto. (2025). Pengaruh Penguasaan Literasi Digital , Kompetensi Wirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. 4(September).
- Sagala, D., Siregar, D., & Siregar, M. Y. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Gen-Z Kabupaten Dairi. 1(July), 511–521.
- Sari, N., Indriasari, I., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital , Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Semarang Angkatan 2021- 2022). 4(2), 12–26.
- Setia Ningsih, H. D. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi. 1, 43–53.
- Simatupang, T. S. (2020). Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0. Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata).
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Syafrial, H. (2023). Literasi Digital. Penerbit Nas Media Pustaka.
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. 2(September), 2346–2360.
- Yunisia, M., Suharto, A., & Winahyu, P. (2025). Pengaruh Digital Literacy, Penggunaan E-Commerce dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Enterprenurship). 3, 1–14.