

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hidayat. (2025). *Ini Sarana Jualan Online Favorit UMKM menurut Survei INDEF*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d3ba0c01f25b81d/ini-sarana-jualan-online-favorit-umkm-menurut-survei-indef>
- Ali, Mm., Hariyati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd Kotabumi, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. In *Education Journal.2022* (Vol. 2, Number 2).
- Amelia, R., & Sudrartono, T. (2023). Pemanfaatan Marketplace Shopee dalam Peningkatan Volume Penjualan Jaket Hoodie Toko Mikayla Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 118–124. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.237>
- Angraini, D., Riady, Y., Pratama, A., Sadria, A., Bahasa Inggris, P., Sultan Thaha Saifuddin Jambi, U., & Jambi, K. (2024). TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) INDONESIA: SEBUAH TINJAUAN SISTEMATIS. In *EKLEKTIK : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Number 2).
- Desiana, D., Bintari, V. I., & Nanda, U. L. (2024). E-commerce, Financial Technology, Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan UMKM Kota Tasikmalaya. *Owner*, 8(3), 2139–2149. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2264>
- Dita Anggriani Sitorus. (2026). *Dampak Platform Shopee Terhadap Keberlanjutan UMKM di Indonesia*.
- Eravia, D. (n.d.). *Meningkatkan daya saing UMKM melalui integrasi Resource Based View (RBV) dan digital marketing : Tinjauan literatur empiris Improving the competitiveness of MSMEs through the integration of Resource- Based View (RBV) and digital marketing : An empirical literature review*. (September 2025).
- Fitria, L., & Nawawi, Z. M. (2023). *PENGARUH PEMANFAATAN APLIKASI SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HYUNBINA COLLECTION*. 3(1).
- Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.

- <https://databoks.katadata.co.id/>. (2021). *10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/f9d0cf33d1bd0b6/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- <https://databoks.katadata.co.id/>. (2025). *58% Pelaku Usaha Lokal Belum Beralih ke E-Commerce, Ini Alasannya*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67a57300ab769/58-pelaku-usaha-lokal-belum-beralih-ke-e-commerce-ini-alasannya>
- <https://kadin.id/>. (2024). *UMKM Indonesia - Kadin Indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Komalasari, E., Al Munaya, R., & Melati, R. G. (2025). *TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI DAN KAPABILITAS KEUANGAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS PADA USAHA KULINER KOTA PEKANBARU*.
- Laziva, N., Atieq, M. Q., Program, M., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). *Studi Literatur Digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Era Masyarakat 5.0: Strategi dan Faktor*. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>
- Moektiwibowo, H., & Hendayana, Y. (2025). *Integration of Resource-Based View , Dynamic Capabilities Theory , and Social Cognitive Theory in Improving Organizational Performance through Human Capital Readiness in the Digital Transformation Era*. 7(2), 283–293.
- Rafieq Adi Pradana, M., Parella, E., Pramana Putra, N., Studi Magister Manajemen, P., Sang Bumi Ruwa Jurai, U., & Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Krakatau, P. (2024). *Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia (Muhamaad Rafieq Adi Pradana) Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia*.
- Rahmawati, L. H., & Fasa, M. I. (2025). *TRANSFORMASI DIGITAL: PERAN E-COMMERCE (SHOPEE) DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI INDONESIA DIGITAL TRANSFORMATION: THE ROLE OF E-COMMERCE (SHOPEE) IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF UMKM IN INDONESIA*. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Ramadhani, N., Sugesti, A. I., Sagita, D. N., & Purwanto, E. (2025). *Pemanfaatan Marketplace Digital dalam meningkatkan Kinerja UMKM melalui Sarana Komunikasi di Era Digital*. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 20. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3560>

- Rudy C Tarumingkeng. (2025). *Resource-Based.View(RBV)Jay.Barney*.
- Ryan Pratamansyah, S. (2024). *Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia* (Vol. 2, Number 2).
<https://economics.pubmedia.id/index.php/jampk>
- Sahrul, E. A., & Nuringsih, K. (2023). PERAN E-COMMERCE, MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL TRANSFORMATION UNTUK PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 286–299. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.23293>
- Sakti, E. M. S., Rendra, H., & Marnis, M. (2025). Transformasi Digital dalam Manajemen Operasional pada Perusahaan XYZ. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 9(1), 27–33.
<https://doi.org/10.55886/infokom.v9i1.962>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7).
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Sudirjo, F., & Haryanti, T. (2025). Pengaruh Adaptasi Model Bisnis Digital pada UMKM Fesyen terhadap Daya Saing di Pasar Nasional Indonesia. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(01), 1–14.
<https://doi.org/10.58812/sek.v4i01>
- Sugiyono. (2020). METODE PENELITIAN KUANTITATIF.