

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, I. M. (2024). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Kinerja Pelaku UMKM di Kota Parepare* [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare]. Repositori IAIN Parepare.
- Al Farisi, S., & Iqbal Fasa, M. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Asisa, W., Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan *Digital Payment* terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 1–10.
- CNN Indonesia. (2024, 20 November). *Pengguna QRIS naik jadi 54 juta per Oktober 2024*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241120174948-78-1168824/pengguna-qrisk-naik-jadi-54-juta-per-oktober-2024>
- Databoks. (2025). *Jumlah merchant QRIS per provinsi akhir 2024*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/en/finance/statistics/67d7b78cd60a6/number-of-qrisk-merchants-per-province-at-the-end-of-2024>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fatimah Hafni Simanjuntak, & Nadra Syahira Putri. (2025). Membangun Ekonomi Berkelanjutan: Kontribusi UMKM dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(3), 223–230. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i3.1955>
- Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.
- Hanifah, F., Suwaryo, U., & Kartini, D. S. (2024). Kinerja Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya terhadap Program Pusat Pengembangan Industri Kerajinan Tahun 2021–2023. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 5(1), 80–93.
- Ihsanuddin, F. M. (2026). *Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM*.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. MIT Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi dan intensi pelaku UMKM terhadap penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran digital di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(4), 61–70.

- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan implementasi *Digital Payment* pada UMKM: Intensi pengguna QRIS berdasarkan Technology Acceptance Model. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12.
- Sutopo. (2024). THE ROLE OF E-MARKETING IN GENERATING CONSUMER BUYING INTEREST IN SINAR BAHARI BANDUNG FISH MEATBALLS. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis pengaruh financial behaviour dan actual use *Digital Payment* system terhadap pendapatan usaha sektor UMKM di Bali. *Jurnal EXPLORE*, 12(1), 87–93.
- Suwadi, H., Lumanauw, B., Samadi, R., Suwadi, H. A., Lumanauw, B., Samadi, R. L., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, F. (2024). *PENGARUH PRODUCT VARIETY DAN CITA RASA TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN UMKM ANEKA KUE DI PASAR BAHU KOTA MANADO THE EFFECT OF PRODUCT VARIETY AND TASTE ON CONSUMER PREFERENCES OF UMKM'S VARIOUS CAKES AT BAHU MARKET, MANADO CITY*. 12(3), 669–679.
- UTAMi, N. (2025). ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL MELALUI QRIS DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA FINANSIAL UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Transaksi*, 17(1).
- Yuniar, V. A. P. (2023). Pengaruh penggunaan *Digital Payment* terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 6(2), 20–29.