

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* - John W. Creswell, J. David Creswell - Google Buku (6th ed.). SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=Rkh4EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Dewi Isra. (2025). *TEORI POPULASI DAN PENGAMBILAN SAMPEL*. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v9i4>
- Dwi Yunianto. (2021). Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 687–698. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMMEKONOMI>
- Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. In *Syntax Admiration* (Vol. 5, Number 12).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles Of Marketing*.
- Kusuma, S. J., Rafli, M., & Putra Wardana, K. (2024). *PENGARUH DISKON SHOPEE FOOD TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA ITS*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12727.53928>
- Marwinda, T. D. N., & Danardono, D. (2024). Perbandingan Iuran Normal Pensiun Metode Entry Age Normal dan Projected Unit Credit dengan Suku Bunga CIR (Cox Ingersoll Ross). *JURNAL PEMBELAJARAN DAN MATEMATIKA SIGMA (JPMS)*, 10(2), 133–138. <https://doi.org/10.36987/jpms.v10i2.5881>
- Masta Sembiring. (2020). *PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAGANG DI BURSA EFEK INDONESIA*. 3(1), 59–68. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v3i1.5176>
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Muslihun Yusuf. (2022). Instrumen Penelitian Tindakan Kelas. In *Juni* (Vol. 6, Number 1).

- Okta Wibowo, H., & Saptani, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTARMAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO*.
- Panjaitan, R., & Cahya, H. N. (2025). A Perspective of Theory of Reasoned Action and Planned Behavior: Purchase Decision. *Jurnal Manajemen*, 29(1), 42–65. <https://doi.org/10.24912/jm.v29i1.2265>
- Peldi, Syahrudin, & Asmurti. (2024). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI REPRESENTASE GAYA HIDUP MAHASISWA. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Number 2). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Pramana, K., & Wulandari, N. (2023). *Pengaruh Life Style, Promosi, Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee Food Kota Denpasar)*.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*.
- Putri, N. (2021). *ANALISIS APLIKASI GOOGLE CLASSROOM TERHADAP EFEKTIFITAS PROSES PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI IPS BERBASIS DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI SMA NEGERI 2 SIAK HULU*.
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.714
- Ramadona Fadila. (2025). *Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait*. <https://ejournal.edutechjaya.com/index.php/edukatif>
- Ramdani, D., Supriatna, E., Yuliani, W., & Studi Bimbingan dan Konseling IKIP Siliwangi, P. (2023). *FOKUS VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET KEMATANGAN EMOSI*. 6(3), 2023. <https://doi.org/10.22460/fokusv6i3.10869>
- Setiawan, H., Nur Sholihaningtias, D., Rahmawan Asma, F., Raya Tengah No, J., Gedong, K., Pasar Rebo, K., & Timur, J. (2022). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI PEMAIN MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING PADA BAHAR FUTSAL*.
- sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). *TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM*

PENELITIAN

ILMIAH.

<https://doi.org/https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>

- Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Wibowo, H., & Rahayu, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTARMAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO*.
- Yashilva, W. (2020). *Seberapa Sering Mahasiswa di Indonesia Order Makanan Online? - GoodStats*. <https://goodstats.id/article/seberapa-sering-mahasiswa-di-indonesia-order-makanan-online-uJQ6W>