

DAFTAR PUSTAKA

- Achsan, Z., & Lubis, N. (2014). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus Ina Swiss Optik Cabang Plaza Gajah Mada Semarang) Pendahuluan Kemajuan peradaban manusia membawa manusia kedalam dinamika kehidupan semakin kompleks . Me. Journal Of Social And Politic.*
- Aji, W. K. (2011). *Analisis Pengaruh kualitas pelayanan, harga terhadap Kepuasan Pasien. Jurnal Manajemen dan Ekonomi*
- Hidayatulloh, S., & Mulyadi, C. (2015). Sistem Pelayanan Administrasi Kependudukan Desa Candigatak Berbasis Web. *Jurnal IT CIDA, 1(1)*, 42–55.
- Imelda, S. (2017). Kualitas Pelayanan Customer Service Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Bri Unit Veteran Banjarmasin. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga, 17(2)*, 105.
- Kartina, L. (2019). *The Effect of Hard Work Character on Learning Achievements in Natural Science Subjects of Physics Materials in 7 th Grade of SMP Negeri 2 Muaro Jambi Pengaruh Karakter Kerja Keras Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Materi Fisik. 6, 15–23. 16 Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika.*
- KEMENKES. (2015). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2015* . Jakarta: KEMENKES RI.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Surveilans Kesehatan. (2016). *Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Nomor 65(879), 2004–2006.*

- Philip, K., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Produk, K., Kebutuhan, D. A. N., Variasi, M., & Mada, U. G. (2015). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*.
- Setiawan, A. G. (2017). *Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Pengusaha Optik Tentang Persyaratan Perijinan Pendirian Optik MENURUT KEPMENKES / 1424 / SK / XI / 2002 DENGAN KELAYAKAN PENYELENGGARAN OPTIK DI PURWAKARTA TAHUN 2015 A . Gani Setiawan ABSTRAK Optik adalah Sarana keseh. XI, 39–48.*
- Setyowati, A. R. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Optik Rima Purworejo*.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi I* (A. Gunarsa, ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Takalapeta, S. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode C4.5. *Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*.
- Tingkat, I., Petani, K., Kawasan, D. I., Banjir, G., & Pendekatan, M. (2013). Geo Image (Spatial-Ecological-Regional) LIVELIHOODS. *Geo Image, 2(2), 23–29*.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 3(1), 61-80*.