

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114-126.
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Conny, S. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan. *Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1:19-32.
- Fauziah, M. M., Hidayat, M., & Julizar. (2014). Hubungan Lama Aktivitas Membaca dengan Derajat Miopia Pada Mahasiswa Pendidikan Dokter FK Unand Angkatan 2010. *Jurnal Kesehatan Andalas* .
- Hanifah, N. (2016). Perbedaan Hasil Belajar Elastisitas Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Dan Student Archievement Division (STAD) Siswa Kelas X SMA Negeri 5 Banda Aceh. *Ilmiah Mahasiswa (JIM) Pendidikan Fisika*, 67-73.
- Indrayani, N. K. (2011). Aplikasi Metode Kano Dalam Analisis Indikator Kualitas Pelayanan Di Rumah Sakit Arifin Ahmad Pekanbaru. *Sains, Teknologi dan Industri*, Vol.9 No. 1.
- Junaedi, J., Risnaeni, U. S., & Ishari, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah Di Pt. Amanah Fadlilah Insan Lumajang. *Ekonomi Islam*, 291-325.
- Kuntari, B. D., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel PT Astra International Tbk – Daihatsu Malang) . *Administrasi Bisnis*.
- Menkes. (2013). RI. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Tentang Penyelenggaraan Pekerjaan Refraksionis Optisien atau Optometris*.
- Menkes. (2016). RI. *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1 Tentang Penyelenggaraan Optikal*.
- Oenas, Y. C. (2016). *Rahasia Memenangkan Hati Pelanggan* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rahman, A., Yuniarti, P., & Aprilia, D. (2020). Analisis Peran Kualitas Pelayanan Karyawan Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Setya Kuliner Mandiri Jagakarsa Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*.
- Rismawati, A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Steak Dan Shake Melati Pekanbaru. *Jom Fisip*.
- Setyowati, A. R. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Optik Rima Purworejo. *Oikonomia*, 25-30.
- Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *social and politic*, 1-12.
- Sulistyo, D. H., & Putri, L. P. (2017). *Naskah Akademis Sistem Kesehatan Provinsi Riau*. Riau.
- Tangkere, E. G., & Sondak, L. W. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *Agri-SosioEkonomi*, 35-46.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 3 No. 1:61-80.